

# Stage – Communication digitale & contenus (formation & IA)

Rédaction, réseaux sociaux, newsletter et développement de l'audience d'une marque e-learning

**LIEU**  
Lyon ou hybride

**DURÉE**  
3 à 6 mois

**DÉMARRAGE**  
Janvier à mars 2027

**GRATIFICATION**  
800 € par mois

Démarrage et durée à convenir selon votre cursus. Un stage de M1 de 3 ou 4 mois est possible.

## À PROPOS

Je suis Vincent Lafeuillade, formateur en IA, et j'ai créé en 2023 un cabinet qui accompagne les entreprises, les organismes de formation et les acteurs publics dans l'intégration de l'intelligence artificielle dans leurs pratiques professionnelles.

En parallèle, j'ai créé la marque **Devenir formateur IA**, une plateforme de formations en ligne lancée en 2025, destinée aux professionnels de la formation qui souhaitent intégrer l'IA dans leur métier.

Dans le cadre du développement de ces deux activités, je recrute un(e) stagiaire pour structurer et animer leur présence en ligne. Vous travaillerez en lien direct avec moi, sur des contenus publiés et des projets concrets.

### La nature du stage

Il s'agit d'un stage en **communication et création de contenu**. Ce n'est pas un stage technique en intelligence artificielle : il ne comporte ni développement, ni data science, ni projet d'ingénierie.

Les qualités recherchées en priorité restent la qualité rédactionnelle, le sens de la communication et l'esprit d'initiative.

## VOS MISSIONS

### 1 Produire du contenu éditorial

- Rédiger des posts LinkedIn à partir de nos échanges
- Faire vivre le blog Devenir formateur IA : articles pratiques, guides, retours d'expérience, avec une attention au référencement (SEO / GEO)
- Rédiger les premières versions de la newsletter
- Créer des visuels : carrousels, infographies, illustrations
- Tenir le calendrier éditorial pour assurer une publication régulière

### 2 Transformer mes formations et interventions en contenus

- Tirer des contenus adaptés à la communication à partir de mes formations, classes virtuelles et conférences : méthodes, exemples concrets, idées reçues sur l'IA
- Valoriser les interventions réalisées, dans le respect de la confidentialité des clients
- Travailler avec un monteur externe pour lui soumettre des idées et des angles de vidéos courtes

### 3 Soutenir les formations en ligne

- Rédiger les contenus de promotion des formations Devenir formateur IA : annonces, emails, textes de présentation...
- Suivre les indicateurs d'audience et proposer des améliorations

### 4 Veille et nouveaux canaux

- Suivre l'actualité de l'IA, de la formation et de la pédagogie, et proposer régulièrement de nouveaux sujets pour s'exprimer et se faire connaître sur le sujet
- Si vous êtes convaincu(e) qu'Instagram, TikTok, YouTube ou un autre canal a du sens pour cette activité, vous aurez la liberté de le proposer, de le lancer et de le piloter

## ORGANISATION ET ENCADREMENT

Je fournis la matière, les orientations et des retours réguliers : un point hebdomadaire, des échanges sur le fond, et l'accès à mes formations et à mes contenus. En revanche, je ne détaille pas chaque tâche.

Ce stage s'adresse à une personne qui aime **proposer, avancer de manière autonome et prendre des initiatives**. Il offre en retour de vraies responsabilités et la satisfaction de voir ses contenus publiés et diffusés.

### PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant(e) en Master 1 ou 2 en information-communication, communication numérique, rédaction web, communication des organisations ou marketing digital, ou en IEP
- Excellente expression écrite en français impérative : orthographe, syntaxe, sens de la formule
- Forte autonomie, capacité à travailler de façon indépendante
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Aisance avec les outils de création (Canva...)
- Un plus : un intérêt pour l'IA générative, la formation ou la pédagogie

### CE QUE JE PROPOSE

- Gratification de 800 € par mois
- Télétravail, avec des rencontres régulières à Lyon pour les profils lyonnais
- Encadrement individuel : j'exerce en indépendant, vous vivrez donc au quotidien le développement d'un projet entrepreneurial aux côtés de son fondateur
- Accès aux outils professionnels (IA, création) et à mes formations
- Des contenus réellement publiés, pour enrichir votre portfolio
- Une montée en compétences concrète sur l'IA appliquée à la communication

### POUR POSTULER

Envoyez votre CV, accompagné de quelques lignes expliquant ce qui vous motive dans ce stage, à :

**vincent@devenir-formateur-ia.fr**

Inutile de rédiger une lettre de motivation formelle : je préfère une réponse courte et sincère qui me permet de comprendre qui vous êtes et pourquoi vous postulez. Si vous avez déjà produit des contenus (posts, articles, visuels, projet associatif...), vous pouvez les joindre. Ce n'est pas obligatoire.

**Processus de recrutement** : présélection sur dossier, puis entretien en visio.